



WEST BENGAL STATE UNIVERSITY
B.A. Programme 5th Semester Supplementary Examination, 2021

JORGDSE01T- JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION (DSE1)

MEDIA INDUSTRY AND MANAGEMENT

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 50

*The figures in the margin indicate full marks.
Candidates should answer in their own words
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রান্তিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি পূর্ণমান নির্দেশ করে।
পরীক্ষার্থীরা নিজের ভাষায় যথাসম্ভব শব্দসীমার মধ্যে
উত্তর করিবে।*

1. Answer any **five** questions:

2×5 = 10

যে-কোনো **পাঁচটি** প্রশ্নের উত্তর দাওঃ

(a) Which is not a 24 hour news channel?

২৪ ঘণ্টা নিউজ চলে না এমন চ্যানেল কোনটি ?

(i) NDTV (ii) Zee Cinema (iii) Lok Sabha (iv) Aaj Taak

(b) What is the full form of CMS?

CMS-এর পুরো নাম

(i) Content marketing system (ii) Content management site
(iii) Content management system (iv) Contest marketing system

(c) _____ are financial assets.

_____ কোনটি ফিন্যান্সিয়াল অ্যাসেট ?

(i) Bonds (ii) Machines (iii) Stocks (iv) (i) And (iii)

(d) In content marketing, the content should be

কনটেন্ট মার্কেটিং-এ কনটেন্ট হওয়া দরকার

(i) Valuable (ii) Relevant (iii) Consistent (iv) All of these
(i) মূল্যবান (ii) প্রাসঙ্গিক (iii) সামঞ্জস্যপূর্ণ (iv) সবগুলো

(e) SWOT full form

SWOT-এর পুরো নাম কি ?

(i) Strategy, working, opinion, tactics
(ii) Strength, weakness, opportunities, threats
(iii) Strategy, work, openness, toughness
(iv) Strategy, weakness, opinions, tactical

(f) OB stands for

(i) Outside broadcast (ii) Outdoor broadcast

(iii) Official beat (iv) None of these

ওবি মানে

(i) আউট সাইড ব্রডকাস্ট (ii) আউট ডোর ব্রডকাস্ট

(iii) অফিসিয়াল বিট (iv) কোনোটিই নয়

(g) UPI stands for

(i) United Press of India (ii) United Press of Indonesia

(iii) United Press International (iv) None of these

ইউ পি আই-এর পুরো নাম হল

(i) ইউনাইটেড প্রেস অফ ইন্ডিয়া (ii) ইউনাইটেড প্রেস অফ ইন্দোনেশিয়া

(iii) ইউনাইটেড প্রেস ইন্টারন্যাশনাল (iv) কোনটাই নয়

(h) Every media plan begins with the

(i) Media objectives (ii) Market analysis

(iii) Mediamix (iv) Media strategy

প্রতিটি মিডিয়া প্ল্যান তৈরি হয়

(i) মিডিয়া অবজেকটিভ দ্বারা (ii) মার্কেট বিশ্লেষণ করে

(iii) মিডিয়ামিক্স (iv) মিডিয়া কৌশল-এর দ্বারা

(i) _____ is a highly negotiable medium when it comes to pricing.

(i) Newspaper (ii) Radio (iii) TV (iv) Internet

মূল্যের দিক থেকে সব থেকে বেশি আলোচনায়োগ্য _____।

(i) নিউজ পেপার (ii) রেডিও (iii) টিভি (iv) ইন্টারনেট

(j) The _____ has the highest and quickest reach among all the media.

(i) Web (ii) TV (iii) Radio (iv) Outdoor

সব থেকে দ্রুত এবং বেশি মানুষের কাছে পৌঁছাতে পারে _____।

(i) ওয়েব (ii) টিভি (iii) রেডিও (iv) আউটডোর

2. Answer any **four** questions:

10×4 = 40

যে-কোনো **চারটি** প্রশ্নের উত্তর দাওঃ

(a) Briefly discuss the qualities and responsibilities of media manager.

মিডিয়া ম্যানেজার-এর গুণ এবং দায়িত্ব লেখো।

(b) Write short notes on:

টীকা লেখোঃ

(i) TAM and BARC

(ii) Media Entrepreneurs

(c) What according to you, are the two important departments of a newspaper organization? Discuss.

তোমার মতে একটি সংবাদপত্রের সব থেকে গুরুত্বপূর্ণ বিভাগ দুটি কি কি ? আলোচনা করো।

(d) Write about the media ownership and its types.

মিডিয়া মালিকানা সম্বন্ধে লেখো এবং এর বিভিন্ন ধরনগুলি লেখো।

(e) Discuss the role and works of a sub editor of a newspaper.

একটি সংবাদপত্রের সাব এডিটর-এর ভূমিকা লেখো।

(f) What is strategic management? Discuss.

স্ট্র্যাটেজিক ম্যানেজমেন্ট কী—তা আলোচনা করো।

N.B. : *Students have to complete submission of their Answer Scripts through E-mail / Whatsapp to their own respective colleges on the same day / date of examination within 1 hour after end of exam. University / College authorities will not be held responsible for wrong submission (at in proper address). Students are strongly advised not to submit multiple copies of the same answer script.*

—×—